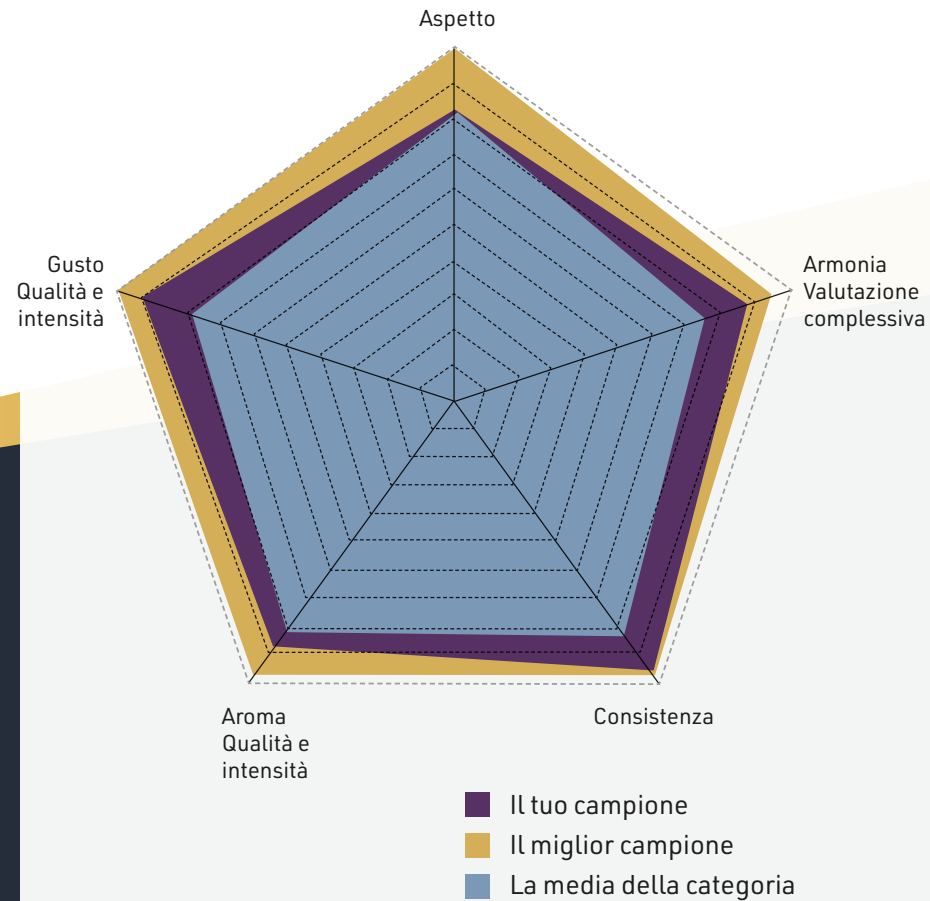


MEDAGLIE AMPIAMENTE RICONOSCIUTE E MOLTO APPREZZATE

Prezzo delle medaglie: a partire da 15 € ogni 1000 pezzi



Riepilogo dei tuoi risultati



I prodotti saranno poi degustati alla cieca e giudicati grazie a una griglia di valutazione su base 100, in modo da assicurare che la valutazione complessiva tenga conto di tutte le specificità di un prodotto. Le qualità osservate includono l'aspetto, l'aroma, la consistenza, il gusto e l'armonia - valutazione complessiva

Dopo la degustazione, tutti i partecipanti ricevono un'analisi organolettica del loro campione che li aiuterà a capire meglio la percezione sensoriale del concorso e a confrontare i propri campioni con quelli degli altri partecipanti.



Sono aperte le iscrizioni.

Quota d'iscrizione: 55,00 € per campione, IVA esclusa

MOMENTI SALIENTI 2026

ISCRIZIONE DEI CAMPIONI		DEGUSTAZIONE	RISULTATI	
Agosto	Ottobre	Novembre		
Dal 26 agosto Apertura delle iscrizioni	Fino all'30 ottobre Iscrizione (online o per posta)	Fino al 24 novembre Ricevimento dei campioni	27 novembre Trophy Cheese & Dairy Products	30 novembre Pubblicazione dei risultati su internet

Iscrizione come degustatore o degustatrice



Il Frankfurt International Trophy è un concorso di riferimento in termini di qualità e credibilità. Deve il suo successo soprattutto alla giuria equilibrata, composta da specialisti nei settori del formaggio, della salumeria, della gastronomia e dei media provenienti da tutto il mondo, ma anche da appassionati esperti, capaci di riconoscere gusto e qualità all'istante. Ci impegniamo infatti a fare in modo che ogni giuria di degustazione sia composta da un perfetto mix di specialisti e appassionati esperti. Del resto, i consumatori finali non sono quasi mai dei professionisti.

Sei un produttore o una produttrice, un/una sommelier di formaggi, carne o salumi, oppure hai semplicemente una grande esperienza nella degustazione? Unisciti a noi il 12 dicembre 2025 a Francoforte ed entra a far parte della nostra giuria! Anche se presenti i tuoi prodotti al concorso, potrai degustare... quelli degli altri, naturalmente.

Maggiori informazioni su: www.frankfurt-trophy.com

Frankfurt International Trophy – Im Niedergarten 10, 55124 Mainz - Germania
Tel : 0049 61314904010 - www.frankfurt-trophy.com - Email : frankfurt@frankfurt-trophy.com

**KÄSE-
THEKE**

JRE
JEUNES RESTAURATEURS

RMM | RheinMain.Media
DIE KRAFT DER REGION.

Tourismus-Congress GmbH
Frankfurt am Main

**Milch-
Marketing**

foodsharing.de

etikett.de
die Lebensmittelkette

Hillebrand GORI
A company of
DHL



Concorso Internazionale per formaggi, latticini e salumi

27 NOVEMBRE 2026

Francoforte - Germania

Iscrizione online fino all' 30 ottobre 2026

www.frankfurt-trophy.com



Una prestigiosa degustazione internazionale

Dal 2017 il Frankfurt International Trophy premia i migliori vini, birre, liquori e distillati del mondo! Anche quest'anno il concorso Frankfurt International Trophy apre le porte a formaggi e latticini, così come salumi. Il concorso gode di un'ottima reputazione sulla scena internazionale e ha guadagnato la fiducia di numerosi produttori e degustatori. In 10 anni, sono stati degustati, valutati e classificati più di 34.000 prodotti. Oggi, ogni secondo viene venuto da qualche parte nel mondo un prodotto premiato con la medaglia del concorso di Francoforte.



RAPPORTO SUI RISULTATI

Dopo la degustazione, i produttori ricevono un'analisi organolettica. Questo rapporto include anche un confronto con i concorrenti.



DEGUSTAZIONE ALLA CIECA

Tutti i campioni sono degustati alla cieca e valutati da una giuria internazionale su una scala di 100 punti.



UN CONCORSO CERTIFICATO

Il concorso è certificato ISO 9001, i produttori hanno quindi la certezza che siano rispettati i più alti standard di qualità e che le degustazioni siano organizzate in maniera impeccabile.



SELEZIONE INTERNAZIONALE

I partecipanti espongono le nostre medaglie, e così facendo contribuiscono ad accrescere la popolarità del concorso e il numero di campioni degustati ogni anno. Le nostre medaglie sono ormai riconosciute in tutto il mondo come garanzia di qualità.



Partecipazione dei media e di partner d'eccezione

Dalla sua creazione, il Frankfurt International Trophy collabora con media noti e influenti come **Lebensmittel Zeitung**, **Käse-Theke**, **Milch-Marketing** e **Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung**.

Lebensmittel Zeitung

KÄSE-THEKE

Milch-Marketing

RMM | RheinMain.Media

COMUNICAZIONE DEI RISULTATI

Ogni anno, i risultati del concorso vengono comunicati al grande pubblico con una campagna di marketing sostenuta dal quotidiano tedesco **Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung**.

Quest'anno, il quotidiano Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung ha dedicato un articolo speciale al concorso e ai vincitori, così come il Käse-Theke.

I risultati sono stati pubblicati in un'edizione speciale rivolta a lettori con un elevato potere d'acquisto e una passione per la cultura e gli eventi.



Articolo sulla stampa 2025

Articolo sulla stampa 2026

Un forte sostegno da parte del settore



Burkhard Endemann

Presidente onorario Concorso dei formaggi e latticini
Direttore editoriale di B&L Medien e membro dell'
"Gilde internationale des Fromagers"



Reiner Reutzel

Presidente onorario Concorso della salumeria 2026
Autore, maestro macellaio, cortador



Mike Josef

Patrono 2027
Sindaco della città
Francoforte sul Meno

Frankfurt International Cheese & Dairy Products Trophy Frankfurt International Ham & Sausage Trophy

Nel corso dell'ultima edizione dedicata ai **formaggi e ai latticini**, la nostra giuria ha degustato oltre 590 prodotti provenienti da 14 paesi: dai formaggi di mucca, capra e pecora ai vari tipi di burro, yogurt, latte, gelato e specialità a base di crema. Suddivisi in quasi 300 categorie, i prodotti spaziavano dalle eccellenze tradizionali alle proposte bio e alle innovazioni più originali, tutti in competizione per aggiudicarsi i riconoscimenti più ambiti. La stessa varietà ha caratterizzato anche **la salumeria**, con circa 150 prodotti provenienti da 6 paesi: prosciutti crudi, salsicce stagionate, specialità cotte, salumi, affettati e perfino alternative vegane. In totale, i produttori possono iscriversi in 318 categorie.

Questa valutazione differenziata permette da un lato di mettere in risalto le diverse qualità dei prodotti artigianali e innovativi e, dall'altro, di guidare con chiarezza consumatori e consumatrici nelle loro scelte di formaggi, latticini e salumi di qualità. Produttori e produttrici possono così contare su **un giudizio affidabile, che consente loro di conquistare la fiducia sia dei negozi specializzati sia della clientela finale**.



EFFICACI STRUMENTI DI MARKETING PER PRODOTTI D'ECCEZIONE



MEDAGLIE

Grazie alla notorietà del concorso, i prodotti premiati viaggiano in tutto il mondo e sono molto apprezzati da ristoranti, buyer e importatori.



CERTIFICATO

Ogni vincitore riceve un certificato che conferma che il prodotto è stato premiato nella sua categoria per le sue qualità organolettiche.



TARGHE

Le targhe sono uno strumento di marketing efficace. Ricordano ai consumatori che i vostri prodotti sono stati premiati e sono tra i migliori della loro categoria.



POSIZIONAMENTO

I prodotti premiati sono presentati sul sito del concorso, che ha un posizionamento ottimale nei motori di ricerca durante tutto l'anno.