

MEDAGLIE AMPIAMENTE RICONOSCIUTE E MOLTO APPREZZATE

Prezzo delle medaglie: a partire da 15 euro per mille



Sono aperte le iscrizioni.

Quota d'iscrizione: 53,70 € IVA esclusa per campione

MOMENTI SALIENTI 2025



Iscrizione come degustatore o degustatrice

Il Frankfurt International Trophy è un concorso di riferimento in termini di qualità e credibilità. Deve il suo successo soprattutto alla giuria equilibrata, composta da specialisti nei settori del formaggio, della salumeria, della gastronomia e dei media provenienti da tutto il mondo, ma anche da appassionati esperti, capaci di riconoscere gusto e qualità all'istante. Ci impegniamo infatti a fare in modo che ogni giuria di degustazione sia composta da un perfetto mix di specialisti e appassionati esperti. Del resto, i consumatori finali non sono quasi mai dei professionisti.

Sei un produttore o produttrice, sommelier del formaggio, della carne o dei salumi, oppure possiedi semplicemente una grande esperienza nella degustazione? Unisciti a noi il 12 dicembre 2025 a Francoforte ed entra a far parte della nostra giuria! Anche se presenti i tuoi prodotti al concorso, potrai degustare... quelli degli altri, naturalmente.



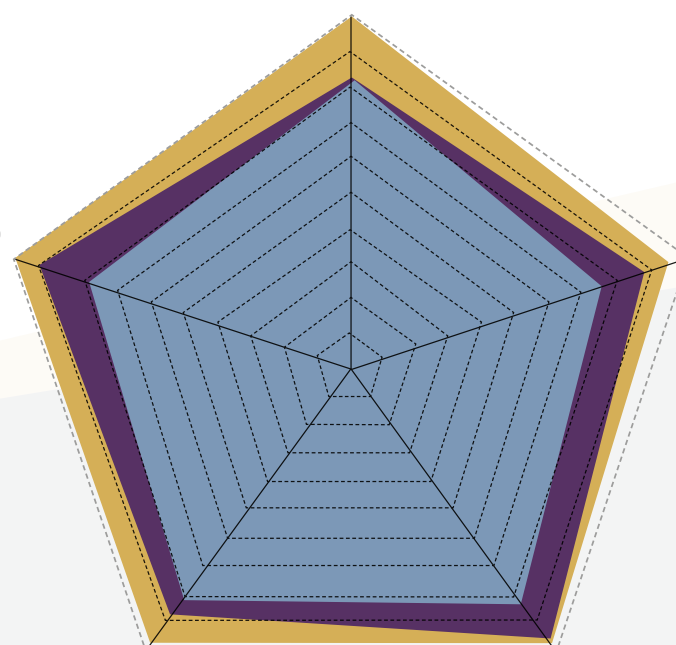
I prodotti saranno poi degustati alla cieca e giudicati grazie a una griglia di valutazione su base 100, in modo da assicurare che la valutazione complessiva tenga conto di tutte le specificità di un prodotto. Le qualità osservate includono l'aspetto, l'aroma, la consistenza, il gusto e l'armonia - valutazione complessiva

Dopo la degustazione, tutti i partecipanti ricevono un'analisi organolettica del loro campione che li aiuterà a capire meglio la percezione sensoriale del concorso e a confrontare i propri campioni con quelli degli altri partecipanti.

Riepilogo dei tuoi risultati

Aspetto

Gusto
Qualità e
intensità



Armonia
Valutazione
complessiva

Aroma
Qualità e
intensità

Consistenza

- Il vostro campione
- Il miglior campione
- La media della categoria



Concorso Internazionale per i Formaggi e i Latticini e i Salumi

12 DICEMBRE 2025

Francoforte - Germania

Iscrizione online fino all'14 novembre 2025

www.frankfurt-trophy.com

Maggiori informazioni su: www.frankfurt-trophy.com

Frankfurt International Trophy - Im Niedergarten 10, 55124 Mainz - Germania
Tel : 0049 61314904010 - www.frankfurt-trophy.com - Email : frankfurt@frankfurt-trophy.com



RMM | RheinMain.Media
DIE KRAFT DER REGION.





Una prestigiosa degustazione internazionale

Dal 2017 il Frankfurt International Trophy premia i migliori vini, birre, liquori e distillati del mondo! Anche quest'anno il concorso Frankfurt International Trophy apre le porte a formaggi e latticini, così come salumi. Il concorso gode di un'ottima reputazione sulla scena internazionale e ha guadagnato la fiducia di numerosi produttori e degustatori. In 9 anni, sono stati degustati, valutati e classificati più di 30.000 prodotti. Oggi, ogni secondo viene venduto da qualche parte nel mondo un prodotto premiato con la medaglia del concorso di Francoforte.



RAPPORTO SUI RISULTATI

Dopo la degustazione, i produttori ricevono un'analisi organolettica. Questo rapporto include anche un confronto con i concorrenti.



DEGUSTAZIONE ALLA CIECA

Tutti i campioni sono degustati alla cieca e valutati da una giuria internazionale su una scala di 100 punti.



UN CONCORSO CERTIFICATO

Il concorso è certificato ISO 9001, i produttori hanno quindi la certezza che siano rispettati i più alti standard di qualità e che le degustazioni siano organizzate in maniera impeccabile.



SELEZIONE INTERNAZIONALE

I partecipanti espongono le nostre medaglie, e così facendo contribuiscono ad accrescere la popolarità del concorso e il numero di campioni degustati ogni anno. Le nostre medaglie sono ormai riconosciute in tutto il mondo come garanzia di qualità.



Partecipazione dei media e di partner d'eccezione

Dalla sua creazione, il Frankfurt International Trophy collabora con media noti e influenti come **Lebensmittel Zeitung**, **KÄSE-THEKE**, **Milch-Marketing** e **Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung**.

Lebensmittel Zeitung

KÄSE-THEKE

Milch-Marketing

RMM | RheinMain.Media

COMUNICAZIONE DEI RISULTATI

Ogni anno, i risultati del concorso vengono comunicati al grande pubblico con una campagna di marketing sostenuta dal quotidiano tedesco **Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung**.

Quest'anno, il quotidiano Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung ha dedicato un articolo speciale al concorso e ai vincitori, così come il Käse-Theke.

I risultati sono stati pubblicati in un'edizione speciale rivolta a lettori con un elevato potere d'acquisto e una passione per la cultura e gli eventi.



Articolo sulla stampa 2025

Articolo sulla stampa 2025

Un forte sostegno da parte del settore



Burkhard Endemann

Presidente onorario Concorso dei formaggi e latticini
Direttore editoriale di B&L Medien e membro dell' "Guilde internationale des Fromagers"



Mike Josef

Ehrenpräsident Schinken und Wurstwaren 2026



Mike Josef

Patrono 2026
Sindaco della città Francoforte sul Meno

Frankfurt International Cheese & Dairy Products Trophy Frankfurt International Ham & Sausage Trophy

Nel corso dell'ultima edizione dedicata ai formaggi e ai latticini, la nostra giuria ha degustato oltre 530 prodotti provenienti da 14 paesi: dai formaggi di mucca, capra e pecora ai vari tipi di burro, yogurt, latte, gelato e specialità a base di crema. Suddivisi in quasi 300 categorie, i prodotti spaziavano dalle eccellenze tradizionali alle proposte bio e alle innovazioni più originali, tutti in competizione per aggiudicarsi i riconoscimenti più ambiti. La stessa varietà ha caratterizzato anche la salumeria, con circa 170 prodotti provenienti da 8 paesi: prosciutti crudi, salsicce stagionate, specialità cotte, salumi, affettati e perfino alternative vegane. In totale, i produttori possono iscriversi in 318 categorie.

Questa valutazione differenziata permette da un lato di mettere in risalto le diverse qualità dei prodotti artigianali e innovativi e, dall'altro, di guidare con chiarezza consumatori e consumatrici nelle loro scelte di formaggi, latticini e salumi di qualità. Produttori e produttrici possono così contare su un giudizio affidabile, che consente loro di conquistare la fiducia sia dei negozi specializzati sia della clientela finale.



EFFICACI STRUMENTI DI MARKETING PER PRODOTTI D'ECCEZIONE



MEDAGLIE

Grazie alla notorietà del concorso, i prodotti premiati viaggiano in tutto il mondo e sono molto apprezzati da ristoranti, buyer e importatori.



CERTIFICATO

Ogni vincitore riceve un certificato che conferma che il prodotto è stato premiato nella sua categoria per le sue qualità organolettiche.



TARGHE

Le targhe sono uno strumento di marketing efficace. Ricordano ai consumatori che i vostri prodotti sono stati premiati e sono tra i migliori della loro categoria.



POSIZIONAMENTO

I prodotti premiati sono presentati sul sito del concorso, che ha un posizionamento ottimale nei motori di ricerca durante tutto l'anno.