

MEDALLAS RECONOCIDAS Y FUERTES

Precio de las medallas: a partir de 15 euros las mil



Las inscripciones están abiertas.

Derechos de inscripción: 55,00 € sin IVA la muestra

FECHAS IMPORTANTES EN 2026

INSCRIPCIÓN DE LAS MUESTRAS		CATA	RESULTADOS	
Agosto	Octubre	Noviembre		
A partir del 26 de agosto Inicio de las inscripciones	Hasta el 30 de octubre Inscripción (en línea o por correo)	Hasta el 24 de noviembre Recepción de las muestras	27 de noviembre Trophy Cheese & Dairy Products	30 de noviembre Anuncio de los resultados por Internet

Inscripción como catador o catadora

El Frankfurt International Trophy es una verdadera referencia por su calidad y credibilidad. Debe su éxito en gran parte a su jurado equilibrado, compuesto por especialistas de los sectores del queso, la charcutería, la gastronomía y los medios de comunicación de todo el mundo, pero también por aficionados experimentados, que saben reconocer el sabor y la calidad a primera vista. De hecho, nos enorgullecemos de que cada equipo de cata esté compuesto por una sabia mezcla de especialistas y aficionados experimentados, y con razón, ya que los consumidores no suelen ser profesionales. ¿Es usted productor/a, caséologo/a, **productor de carne o charcutería**, o simplemente tiene una gran experiencia en degustación? ¡Le invitamos cordialmente a unirse a nosotros el 27 de noviembre de 2026 en Fráncfort para formar parte de nuestro jurado! Incluso los productores que presentan sus productos al concurso pueden degustar... los productos de los demás, naturalmente.



Mayor información en www.frankfurt-trophy.com

Frankfurt International Trophy – Im Niedergarten 10, 55124 Mainz - Alemania
Tel : 0049 61314904010 - www.frankfurt-trophy.com - Email : frankfurt@frankfurt-trophy.com



Concurso Internacional para Quesos y Productor Lácteos Jamón y Embutidos

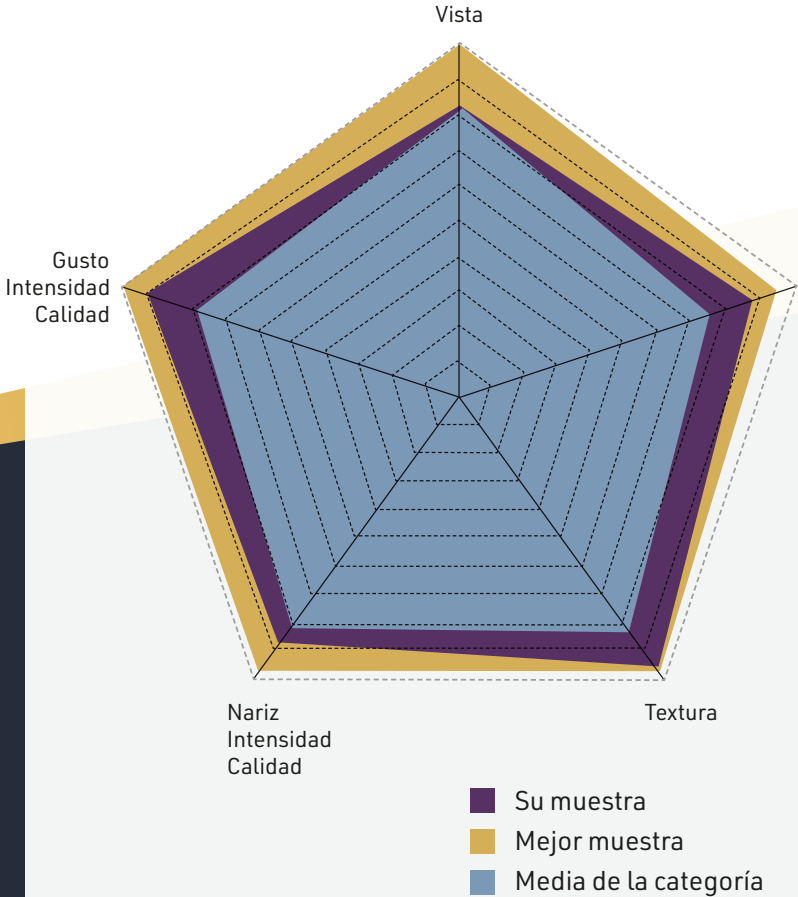
27 DE NOVIEMBRE DE 2026
Fráncfort - Alemania

Inscripciones en línea hasta es 30 de octubre de 2026

www.frankfurt-trophy.com



Recapitulativo de sus resultados



Los productos se catan a ciegas y se evalúan utilizando una tabla de notación sobre 100. De esta manera nos aseguramos de cubrir todas las características de un producto en su nota global. Las calidades que se observan van desde el aspecto hasta el aroma, pasando por la textura, el gusto y la armonía para obtener una evaluación global.

Después de la cata, todos los participantes reciben un análisis organoléptico de su muestra que les permite entender mejor las percepciones sensoriales del concurso y comparar sus muestras con la de los otros participantes.



Cata internacional y prestigiosa

Desde 2017, el Frankfurt International Trophy recompensa a los mejores vinos, cervezas y espirituosos del mundo entero. También este año, el concurso Frankfurt International Trophy abre sus puertas a los quesos y productos lácteos, así como a los jamones y embutidos. El concurso goza de una excelente reputación en la escena internacional y ha sabido ganarse la confianza de productores y catadores. En 10 años, se cataron, evaluaron y calificaron más de 34.000 productos. Hoy, en algún lugar del mundo, se vende cada segundo un producto que exhibe una medalla del concurso de Fráncfort.



ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Después de la cata, todos los productores reciben un análisis organoléptico (vista, nariz, gusto, armonía). Este análisis también ofrece un comparativo con la competencia.



SELECCIÓN INTERNACIONAL

Cada año aumentan las muestras presentadas para la cata, lo que demuestra que los participantes valorizan nuestras medallas y que el concurso es una referencia. Las medallas son reconocidas en el mundo entero como una prueba de calidad.



CATA A CIEGAS

Los miembros de un jurado internacional catan a ciegas todas las muestras según un sistema basado en 100 puntos.



CONCURSO CERTIFICADO

El concurso tiene la certificación ISO 9001. Gracias a esta certificación, los productores están seguros de que se respetan las normas más altas de calidad y de que las catas se desenvuelven perfectamente.



Medios de comunicación implicados y socios de excepción

Desde que fue creado, el Frankfurt International Trophy colabora, con medios reconocidos e influyentes, como **Lebensmittel Zeitung**, **Käse-Theke**, **Milchmarketing** y **Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung**

Lebensmittel Zeitung

KÄSE-THEKE

Milch-Marketing

RMM | RheinMain.Media

COMUNICACIÓN DE LOS RESULTADOS

Todos los años, durante la campaña de marketing realizada con el apoyo del **Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung** comunicamos los resultados del concurso al gran público.

Este año, el periódico Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung informó sobre el concurso y los ganadores en una publicación especial, al igual que la revista Käse-Theke.

Los resultados aparecieron en una edición especial que leen, sobre todo, personas que gozan de un fuerte poder adquisitivo y que se apasionan por los temas culturales y de eventos.



Artículo en la prensa escrita de 2025



Artículo en la prensa escrita de 2026

El apoyo comprometido de la industria



Burkhard Endemann

Presidente de honor
Concurso de quesos y productos lácteos
Director editorial de B&L Medien
y miembro de la Asociación
"Gilde internationale des Fromagers"



Reiner Reutzel

Presidente de honor
jamón y embutidos 2026
Autor, maestro carnicero, cortador



Mike Josef

Patrocinador del concurso 2027
Alcalde de la ciudad
Fráncfort

Frankfurt International Cheese & Dairy Products Trophy Frankfurt International Ham & Sausage Trophy

Durante la última edición de **quesos y productos lácteos**, nuestro jurado cató más de 590 productos de 14 países diferentes: desde quesos de vaca, cabra y oveja hasta mantequillas, yogures, leches, helados y especialidades de nata. En las casi 300 categorías, compiten para ganar las preciadas medallas, productos tradicionales, productos orgánicos y creaciones innovadoras.

Esta diversidad se reflejó en la categoría de **fiambres y embutidos** donde se presentaron cerca de 150 productos de 6 países, desde jamones crudos y salchichas afinadas hasta especialidades cocinadas, embutidos, charcutería en lonchas y alternativas veganas. En total, los productores pueden inscribirse en 318 categorías. Al proponer todas estas categorías queremos destacar las distintas cualidades de los productos artesanales e innovadores y, al mismo tiempo, orientar claramente a los consumidores en su elección de quesos, productos lácteos y fiambres y embutidos de calidad. Además, los productores y productoras saben que se trata de **una evaluación justa que les permite ganarse la confianza de tiendas especializadas y de los clientes finales.**



PODEROSAS HERRAMIENTAS DE MARKETING PARA PRODUCTOS EXCEPCIONALES



MEDALLAS

Gracias a la notoriedad del concurso, los productos galardonados viajan por el mundo entero y son muy apreciados por restaurantes, compradores e importadores.



UN CERTIFICADO

Cada galardonado recibe un certificado que confirma que el producto correspondiente ha recibido el premio de su categoría por sus calidades organolépticas.



PLACAS COMERCIALES

Las placas son una herramienta de venta muy eficaz. Informan a los consumidores que sus productos han sido premiados y que se encuentran entre los mejores de su categoría.



LA INDEXACIÓN

Los productos galardonados son presentados en el sitio del concurso cuya indexación se optimiza en los motores de búsqueda (SEO) durante todo el año.