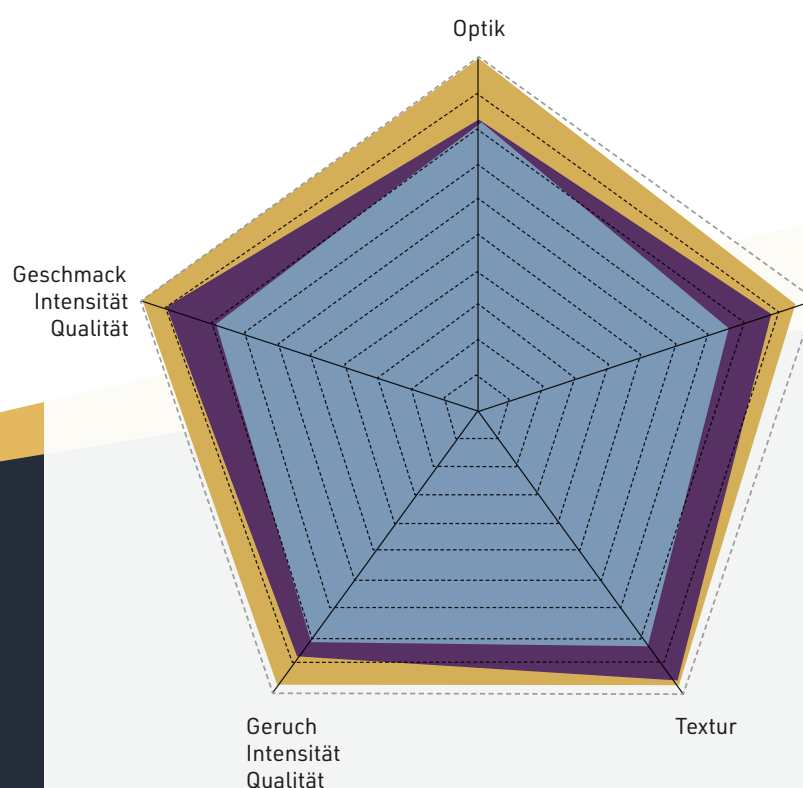


BEKANNTE UND ANERKANNTE MEDAILLEN

Preis der Medaillen: **ab 15 EUR pro tausend Einheiten**



Zusammenfassung Ihrer Ergebnisse



- Ihre Probe
- Beste Probe
- Durchschnitt der Kategorie

Die Produktbewertung erfolgt blind in einem Benotungsraster, das bis 100 Punkte reicht. Dieses sorgt dafür, dass jede Besonderheit eines Produkts bewertet werden kann, bevor es eine Endnote erhält.

Die Qualitäten werden in den Bereichen Optik, Geruch, Textur, Geschmack sowie Harmonie - Gesamtbeurteilung festgelegt.

Nach der Verkostung erhalten alle Teilnehmer eine vollständige organoleptische Analyse ihrer Probe. Die Analyse hilft, die sensorische Wahrnehmung beim Wettbewerb besser zu verstehen und die Proben im Vergleich zu den Produkten der anderen Teilnehmer einzuordnen.



Die Anmeldungen sind eröffnet.

Anmeldegebühren: 53,70 EUR zzgl. MwSt. pro Probe

TIMINGS 2025

REGISTRIERUNG DER PROBEN		VERKOSTUNG	ERGEBNISSE	
September	November	Dezember		
Ab dem 15. September Start der Anmeldung	Bis zum 14. November Registrierung	Bis zum 09. Dezember Erhalt der Proben	12. Dezember Wettbewerb für Käse- und Milchprodukte	15. Dezember Online Bekanntgabe der Ergebnisse

Anmeldung als Verkosterin oder Verkoster

Die Frankfurt International Trophy setzt Maßstäbe in Qualität und Glaubwürdigkeit. Ein zentraler Baustein unseres Erfolgs ist die hochkarätig besetzte Jury: Internationale Fachleute aus der Käse- und Wurstbranche, Gastronomie, Medien – und ebenso erfahrene Liebhaber mit einem geschulten Blick für Geschmack und Qualität.

Gerade weil die späteren Konsumenten oft keine Profis sind, legen wir großen Wert auf eine ausgewogene Jury: Jedes Verkostungsteam besteht aus Fachleuten und ausgewählten Amateuren. Diese Kombination sorgt für realitätsnahe, faire Bewertungen.

Sie sind Produzent, Wurst- oder Fleischsommelier, Käsesommelier oder verfügen über fundierte Verkostungserfahrung? Dann laden wir Sie herzlich ein, am 12. Dezember 2025 in Frankfurt als Juror oder Jurorin teilzunehmen! Auch Produzenten, die Produkte einreichen, können mitverkosten – selbstverständlich nicht die eigenen Erzeugnisse.



Weitere Informationen unter www.frankfurt-trophy.com

Frankfurt International Trophy – Im Niedergarten 10, 55124 Mainz

Tel: 0049 61314904010 – www.frankfurt-trophy.com – E-Mail: frankfurt@frankfurt-trophy.com



Internationaler Wettbewerb für Käse und Milchprodukte Schinken und Wurstwaren

12. DEZEMBER 2025

Frankfurt am Main

Online-Anmeldung bis zum 14. November 2025

www.frankfurt-trophy.com





Renommiertere und internationale Verkostung

Seit 2017 prämiiert die Frankfurt International Trophy die besten Weine, Biere und Spirituosen der Welt! Auch in diesem Jahr öffnet der Wettbewerb Frankfurt International Trophy seine Tore für Käse und Milchprodukte, sowie Schinken und Wurstwaren. International genießen die Wettbewerbe einen sehr guten Ruf und das Vertrauen vieler Produzenten und Verkoster. In 9 Jahren wurden mehr als 30.000 Produkte verkostet, bewertet und benotet. Heute wird sekundlich weltweit ein Produkt verkauft, das in Frankfurt mit einer Medaille ausgezeichnet wurde.



ERGEBNISBERICHT

Jeder Produzent erhält nach der Verkostung eine organoleptische Analyse (Optik, Geruch, Textur, Geschmack). Zusätzlich zeigt der Bericht das Ergebnis im Vergleich zur Konkurrenz.



BLINDVERKOSTUNG

Alle Proben werden blind von einer internationalen Jury im 100 – Punkte System verkostet und bewertet.



ZERTIFIZIERUNG

Der Wettbewerb ist nach ISO 9001 zertifiziert. Diese Zertifizierung versichert den Produzenten die Einhaltung höchster Qualitätsstandards sowie einen reibungslosen Ablauf der Verkostungen.



INTERNATIONALE SELEKTION

Die wachsende Anzahl eingesandter Proben beweist, dass die Teilnehmer die Auszeichnungen schätzen und dem Wettbewerb vertrauen. International werden die Auszeichnungen für ihre Qualitätsgarantie geschätzt.



Einflussreiche Medien und erstklassige Partner

Die Frankfurt International Trophy arbeitet seit ihrer Entstehung mit starken und renommierten Medien zusammen. Darunter fallen Medien wie **die Käse-Theke, Milchmarketing oder die Frankfurt Allgemeine Sonntagszeitung.**

Lebensmittel Zeitung

KÄSE-THEKE

Milch-Marketing

RMM | RheinMain.Media

KOMMUNIKATION DER ERGEBNISSE

In Zusammenarbeit mit der **Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung** werden auch in diesem Jahr die Ergebnisse des Wettbewerbs in einer Marketingkampagne an die breite Öffentlichkeit kommuniziert.

In diesem Jahr berichteten die **Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung** im Rahmen einer Sonderveröffentlichung, sowie die **Käse-Theke**, über den Wettbewerb und die Gewinner.

Die Ergebnisse wurden an eine besonders kaufkraftstarke sowie erlebnis- und kulturinteressierte Leserschaft herangetragen.



Engagierte Unterstützung durch die Branche und die Stadt Frankfurt



Burkhard Endemann
Präsident Käse und Milchprodukte
Verlagsleiter B&L Medien,
Mitglied „Gilde internationale
des Fromagers“



Mike Josef
Ehrenpräsident Schinken
und Wurstwaren 2026



Mike Josef
Schirmherr 2026
Oberbürgermeister
Frankfurt am Main

Frankfurt International Cheese & Dairy Products Trophy Frankfurt International Ham & Sausage Trophy

Bei der letzten Ausgabe für **Käse und Milchprodukte** wurden über 530 Produkte aus 14 Ländern verkostet – von Kuh-, Ziegen- und Schafkäse über Butter, Joghurt, Milch, Eiscreme bis hin zu cremigen Spezialitäten. In knapp 300 Kategorien haben sowohl traditionelle Erzeugnisse als auch Bioprodukte und innovative Kreationen ihre Chance erhalten, ausgezeichnet zu werden.

Auch bei **Schinken & Wurstwaren** überzeugte die Vielfalt: Knapp 170 Produkte aus 8 Ländern traten in 318 Kategorien an – darunter Rohschinken, luftgetrocknete Würste, gekochte Spezialitäten, Pökelfleisch, Aufschnitt und vegane Alternativen.

Diese differenzierte Bewertung ermöglicht es nicht nur, die vielfältige Qualität handwerklicher und innovativer Produkte sichtbar zu machen, sondern bietet auch Verbrauchern eine klare Orientierung bei der Auswahl hochwertiger Käse-, Milch- und Wurstwaren. Produzenten profitieren von einer glaubwürdigen Auszeichnung, die sowohl im Fachhandel als auch beim Endkunden Vertrauen schafft.



STARKE MARKETINGINSTRUMENTE FÜR AUSGEZEICHNETE PRODUKTE



MEDAILLEN

Dank der Bekanntheit des Wettbewerbs reisen die ausgezeichneten Produkte durch die ganze Welt und sind bei Restaurants, Einkäufern und Importeuren sehr gefragt.



DIPLOM

Jede/r Gewinner/in erhält ein Zertifikat. Das Zertifikat bestätigt, dass das jeweilige Produkt für seine organoleptischen Qualitäten in seiner Kategorie ausgezeichnet wurde.



PLAKETTE

Die Plaketten sind ein nützliches Verkaufswerkzeug. Sie zeigen den Verbrauchern, dass Ihre Produkte ausgezeichnet sind und sie in ihrer Kategorie zu den Besten gehören.



SUCHMASCHINEN-OPTIMIERUNG

Die Siegerprodukte werden auf der Webseite des Wettbewerbs veröffentlicht. Das ganze Jahr über wird an der Suchmaschinenoptimierung (SEO) der Seiten gearbeitet.

